

REGULAMIN SERWISU LINGOLOOP.PL

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady korzystania z serwisu internetowego www.lingoloop.pl (**zwanego dalej: „Serwisem”**).
Serwis prowadzi Malwina Balcerzak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PRIMAGI Malwina Balcerzak NIP 7772809053 z siedzibą w Lisówkach 62-070 ul. Źródłana 33, wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (**zwaną dalej: „Sprzedawcą”**).
2. Kontakt ze sprzedawcą odbywa się poprzez:
 - a) adres poczty elektronicznej – bok@lingoloop.pl;
 - b) pod numerem telefonu - +48 669 250 306 ;
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.lingoloop.pl, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
4. Sprzedawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Użytkownik** – oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone Usługi drogą elektroniczną lub może być zawarta Umowa sprzedaży. W szczególności, to osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną;
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
3. **Serwis** – serwis internetowy pod adresem www.Lingoloop.pl
4. **Konto** – przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu, za pomocą którego Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu;
5. **Konsument** – Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;
6. **Przedsiębiorca** - Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;
7. **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na utworzeniu przez Użytkownika Konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Serwisu;
8. **Regulamin** – niniejszy dokument;
9. **Towar** – produkt prezentowany w Serwisie, który może być przedmiotem Umowy sprzedaży;
10. **Umowa sprzedaży** – Umowa sprzedaży Usługi lub Towaru w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem na zasadach określonych w Regulaminie;
11. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
12. **Cennik** – zestawienie aktualnych subskrypcji i innych opłat oraz sposobu ich naliczania , zamieszczone i dostępne w Serwisie;
13. **Subskrypcja** – opłata za wykupione prawo do korzystania z Materiałów i Narzędzi przez określony czas (30 dni, 180 dni, 365 dni);

14. **Subskrybent** – Użytkownik, który opłacił subskrypcję i z tego tytułu posiada dostęp do zasobów Serwisu;
15. **Materiały** - materiały edukacyjne opracowywane przez Serwis i publikowane na jego łamach, w formie do wydruku lub online;
16. **Narzędzia** – narzędzia oferowane przez Serwis (quiz);
17. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);
18. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
19. **Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru, czas trwania Usługi.

III. Zasady korzystania z Serwisu

1. Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej,
 - d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
2. Korzystanie z Serwisu oznacza każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Serwisie.
3. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,

- b) korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- c) niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu niezamówionej informacji handlowej (spam),
- d) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Sprzedawcy,
- e) korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

- 4. Przedmiotem Serwisu jest udostępnianie Materiałów dla rodziców, nauczycieli, uczniów. Materiały mają postać plików audio, video, gier interaktywnych, plików graficznych, artykułów, a przede wszystkim plików w formacie pdf, które Użytkownicy mogą ze strony Serwisu pobierać i we własnym zakresie wydrukować. Narzędzia mają postać quizów o różnorodnych funkcjonalnościach.
- 5. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Użytkowników z Serwisu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Użytkownika. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Serwisu na urządzeniach końcowych Użytkowników. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Użytkownika oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Użytkowników ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Użytkownik może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu.

IV. Usługi nieodpłatne

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z nieodpłatnych Usług, które są świadczone przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie dostępna jest po dokonaniu rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Serwisu.
Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.
3. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przestania przez Użytkownika żądania usunięcia Konta lub skorzystania z przycisku „Usuń Konto”.
4. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Sprzedawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym lub formularzu Zamówienia. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przestania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
5. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego

terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

6. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.
7. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Sprzedawcy lub innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Użytkownika zabezpieczeń Strony Internetowej Serwisu lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych. Sprzedawca zawiadamia Użytkownika o zablokowaniu dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.
8. Częścią Serwisu jest blog (<http://lingoloop.pl/blog>) prowadzony przez właściciela Serwisu, będący zbiorem jego prywatnych opinii oraz aktualności dotyczących Serwisu.

V. Usługi odpłatne

Aby uzyskać dostęp do Usług Płatnych, należy złożyć Zamówienie w Serwisie. Złożone przez Serwis oferty dotyczące Usług Płatnych nie są wiążące. Składając Zamówienie, składasz wiążącą ofertę zawarcia umowy na podstawie Zamówienia. Proces składania Zamówienia co do zasady obejmuje następujące kroki: wybór opcji Subskrypcji, zweryfikowanie wyboru i/lub

korekta, wprowadzenie odpowiednich danych, wybór metody płatności, zapoznanie się z obowiązującymi Regulaminem i jego akceptację, wyrażenie zgody na niniejszy Regulamin oraz przestanie wiążącego Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku zamówienia i/lub zaznaczenia pola w celu kontynuowania. Twoja oferta stanie się wiążącym Zamówieniem, tylko wtedy gdy Serwis potwierdzi przyjęcie Twojej oferty w wiadomości e-mail („Potwierdzenie Zamówienia”).

Subskrypcja oferowana przez Serwis ma charakter **odnawialny** i może być wykupiona na okres **1 miesiąca, 6 miesięcy lub 12 miesięcy**.

Po upływie wybranego okresu subskrypcja **odnawia się automatycznie** na kolejny taki sam okres, chyba że Użytkownik zrezygnuje z niej przed końcem bieżącego okresu rozliczeniowego.

Opłata za subskrypcję pobierana jest **cyklicznie z góry**, zgodnie z wybranym wariantem subskrypcji.

Użytkownik może anulować subskrypcję w dowolnym momencie poprzez panel użytkownika lub kontakt z Administratorem Serwisu, przy czym anulowanie subskrypcji skutkuje zakończeniem dostępu po upływie opłaconego okresu.

VI. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

Rejestracja

1. W celu utworzenia Konta Użytkownika, Użytkownik obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja jest konieczna do złożenia zamówienia w Serwisie.
3. Użytkownik dobrowolnie i świadomie oświadcza, że ma ukończone 16 lat i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez PRIMAGI Malwina Balcerzak, z siedzibą w Lisówkach, przy ulicy Źródlanej 33, do celów rejestracji konta i usług świadczonych przez platformę Lingoloop.pl na czas korzystania z jej zasobów.

4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. Użytkownik zobowiązany jest do podania przy rejestracji prawdziwych danych oraz aktualnego adresu mailowego. Administrator Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za problemy i szkody wynikłe z faktu podania błędnych lub fałszywych danych, w tym - nieprawidłowego lub nieużywanego adresu mailowego.
6. Na jednym Koncie może być zalogowana w tym samym czasie określona limitem liczba osób. Limit ten wynosi 2 jednoczesne logowania .
7. W przypadku, gdy zostanie przekroczony limit liczby równoczesnych logowań, kolejne logowania będą blokowane. Pojawi się wówczas komunikat, że limit logowań został przekroczony i Użytkownik zostanie wylogowany z najstarszej sesji Serwisu. Warto wówczas sprawdzić, czy dane do logowania nie są wykorzystywane przez osoby trzecie, nieuprawnione do logowania się w Serwisie.

Zasady korzystania ze strefy Subskrybenta

1. Ze Strefy Subskrybenta korzystać mogą Użytkownicy, którzy dokonali opłaty za jedną z proponowanych na stronie zamówienia opcji Subskrypcji i tym samym stali się Subskrybentami Serwisu. Dostęp do Strefy Subskrybenta jest aktywowany po wpłynięciu płatności za Subskrypcję.
2. Wykupienie Subskrypcji zapewnia pełen dostęp do wszystkich Materiałów i Narzędzi udostępnianych na stronach Serwisu, przez całą dobę, z dowolnego komputera, przez okres oznaczony w wybranej opcji abonamentowej (30, 180 lub 365 dni). Konieczne jest jedynie zalogowanie się na swoje Konto.

3. Osobami uprawnionymi do korzystania ze Strefy Subskrybenta na koncie jest właściciel Konta z aktywną Subskrypcją i osoby bezpośrednio z nim spokrewnione, przy czym w tym samym czasie z jednego Konta może korzystać liczba osób określona limitem logowań.
4. Zabrania się podawania loginu i hasła uprawniającego do korzystania ze Strefy Subskrybenta osobom postronnym.
5. Przez korzystanie ze Strefy Subskrybenta należy rozumieć:
 - a) dostęp do Materiałów publikowanych w Serwisie oraz ich pobieranie, zapisywanie na swój dysk, drukowanie, kopiowanie wydruków i wykorzystywanie ich do celów edukacyjnych oraz na własny osobisty użytek;
 - b) korzystanie z Narzędzi dostępnych w Serwisie, ich pobieranie, zapisywanie na dysk, drukowanie, kopiowanie wydruków i wykorzystywanie ich do celów edukacyjnych oraz na własny osobisty użytek.
6. Umowa płatnego udostępnienia Materiałów zawierana jest na czas określony, zgodnie z wybraną przez Użytkownika opcją Subskrypcji.
7. **Użytkownik, który jest nauczycielem, wykładowcą, terapeutą, pracownikiem świetlicy lub biblioteki lub jakimkolwiek innym pracownikiem placówki publicznej lub prywatnej związanej z szeroko rozumianą oświatą, może z tytułu zakupionej Subskrypcji wykorzystywać pobrane materiały na zajęciach z dziećmi. W tym celu może powielać wydruki w dowolnej liczbie bez usuwania informacji o źródle ich pochodzenia oraz może przekazywać te wydruki dzieciom.**
8. Po zakończeniu okresu subskrypcji Użytkownik może korzystać ze ściągniętych przez siebie Materiałów, pod warunkiem przestrzegania niniejszego Regulaminu.

VII. Ceny i metody płatności

1. Ceny Usług podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
2. Ceny na Stronie Internetowej Serwisu zamieszczone przy danej Usłudze stanowią ceny brutto.
3. Wysokość opłaty zależy od wybranego okresu Subskrypcji oraz od przysługujących rabatów.
4. Płatność za Usługi odbywa się za pomocą płatności elektronicznych.
5. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Usługi lub Towary:
 - a) płatność kartą kredytową poprzez zewnętrzny system płatności Stripe,
(w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
6. Na każdą sprzedaną Usługę lub Towar wystawiany jest imienny dowód zakupu (potwierdzenie płatności). Sprzedawca, dowód zakupu (potwierdzenie płatności) przesyła na adres podany przez Użytkownika podczas procesu składania Zamówienia.
7. Użytkownik w celu otrzymania faktury powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towar lub Usługę, jako Przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji, następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy.
8. Klient akceptując Regulamin, jednocześnie wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT w postaci elektronicznej, o której mówi art. 106n i 106m ustawy z

9. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w aktywacji Konta, wynikłe z zakłóceń działania sieci Internet lub z winy leżącej po stronie Użytkownika, jego banku lub operatora transakcji elektronicznych (Stripe).
10. Administrator zastrzega sobie możliwość zmiany ceny Subskrypcji. Zmiany te nie będą obejmowały Subskrypcji już zakupionych lub tych, których proces zakupu już się rozpoczął (np. Subskrypcja zamówiona, ale jeszcze nieopłacona).
11. O każdej zmianie ceny obowiązującej obecnych Subskrybentów Serwis poinformuje ich co najmniej 30 dni przed wejściem zmiany w życie, przysyłając informację na adres e-mail przypisany do Konta Subskrybenta.
12. Jeżeli Subskrybent nie akceptuje nowej ceny, ma prawo wypowiedzieć umowę Subskrypcji ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego. Brak wypowiedzenia oznacza akceptację nowych warunków.
13. Zmiana ceny nie ma wpływu na opłaty już uiszczone przez Subskrybenta za opłacone okresy rozliczeniowe.
14. Po złożeniu zamówienia Użytkownik - jeśli chce korzystać z zasobów Serwisu dostępnych dla Subskrybentów - jest zobowiązany dokonać płatności za zamówioną subskrypcję. Opłata za Subskrypcję powinna wpłynąć w ciągu 10 dni od dnia jego zamówienia. Po tym terminie, jeśli płatność nie wpłynie, zamówienie jest automatycznie kasowane i traci ważność. Nie wiąże się to z żadnymi zobowiązaniami - ani po stronie Użytkownika, ani po stronie Administratora.

15. Okres Subskrypcji liczony jest od daty aktywacji dostępu do usługi, a nie od daty dokonania zamówienia. Jeśli Użytkownik w momencie udostępniania usługi posiada ważną subskrypcję, okres subskrypcji będzie liczony od daty zakończenia poprzedniej subskrypcji.
16. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wycofania poszczególnych usług prezentowanych na stronie Serwisu (przy czym zmiany cen nie dotyczą zamówień złożonych przed wprowadzeniem tych zmian), wprowadzania nowych usług do oferty Serwisu.

VIII. Prawo do pobranych Materiałów i treści edukacyjnych

1. Materiały zawarte w serwisie Lingoloop.pl tj. treści udostępniane w Strefie Subskrybenta są przedmiotem prawa autorskiego i podlegają ochronie na podstawie Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, Poz. 83 ze zmianami), jak również są chronione prawami do znaków towarowych, do baz danych lub innymi prawami własności intelektualnej.
2. Zabrania się publikowania i rozpowszechniania na innych stronach internetowych bez zgody Administratora Materiałów pobranych z Serwisu. Zakaz dotyczy także stron www będących w posiadaniu szkół, przedszkoli i innych placówek.
3. Zabrania się publicznego udostępniania Materiałów w serwisach służących przechowywaniu, udostępnianiu i wymianie plików.
4. Zabrania się odsprzedawania osobom trzecim materiałów pobranych z Serwisu.
5. Modyfikowanie treści pobranych Materiałów (w tym kopiowanie ich części, usuwanie wybranych elementów graficznych lub tekstowych czy łączenie

ich z innymi elementami graficznymi lub tekstowymi) jest dozwolone tylko w przypadku używania Materiałów do celów edukacyjnych i niekomercyjnych i tylko do użytku osobistego (obejmuje to również nauczycieli wykorzystujących materiały w klasie). Zabrania się publicznego rozpowszechniania tak zmodyfikowanych materiałów.

6. W przypadku uzyskania zgody Administratora na rozpowszechnianie Materiałów w formie elektronicznej lub jakiegokolwiek innej, należy Materiały pozostawić w niezmienionej formie. W szczególności zabrania się usuwania z nich informacji o źródle pochodzenia.
7. Serwis zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji oferowanych treści, w tym modyfikowania ćwiczeń, quizów i materiałów, jak również do usuwania niektórych materiałów.
8. Powyższe zastrzeżenia dotyczą wszystkich Użytkowników Serwisu i nie mają ograniczenia czasowego.

IX. Promocje

1. Serwis zastrzega sobie prawo do przeprowadzania akcji promocyjnych w Serwisie.
2. Promocje dotyczące sprzedaży dostępu do lingoloop.pl obejmują kody rabatowe przekazywane Użytkownikom za pośrednictwem kanałów promocji Serwisu [Lingoloop.pl](https://lingoloop.pl) (profil na Facebooku, Instagramie, mailingi promocyjne, reklamy w innych serwisach internetowych) oraz oraz promocje ogłaszane w Serwisie [Lingoloop.pl](https://lingoloop.pl).

3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Po terminie zakończenia promocji nie będą uwzględniane prośby o uruchomienie Subskrypcji na promocyjnych warunkach.
4. Dokonując transakcji, można skorzystać tylko z jednej promocji.
5. Promocje nie łączą się ze sobą.

X. Reklamacje w zakresie świadczenia usług

1. Użytkownik może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Serwisu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres PRIMAGI Malwina Balcerzak, ul. Źródlana 33, 62-070 Lisówki, na adres poczty elektronicznej: bok@lingoloop.pl , numer telefonu +48 669 250 306.
2. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.
4. Kupując subskrypcję Użytkownik wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi natychmiast po dokonaniu płatności. Przyjmuje do wiadomości, że w związku z natychmiastowym udostępnieniem treści cyfrowych traci prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni.

Subskrypcja nie podlega zwrotowi ani wcześniejszej rezygnacji przed upływem okresu rozliczeniowego.

XI. Pozasądowe sposoby rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Użytkownik będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

1. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
2. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą;
3. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
4. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XII. Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Serwisu.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Użytkownika. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Serwisu. Sprzedawca poinformuje Użytkownika na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2025 r.